

Regulamin konkursu: „Husqvarna Rider Challenge”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Husqvarna Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wysockiego 15 B, KRS 0000247636, NIP 524-25-60-627.
2. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do konkursu.
3. Konkurs organizowany jest w okresie od 22 marca 2010 r. do 27 czerwca 2010 r.
4. Z konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, podmiotów biorących udział w promowaniu konkursu oraz członkowie ich najbliższych rodzin.
5. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 4, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§2

Warunki uczestnictwa

1. Aby zostać uczestnikiem konkursu należy wysłać na adres husqvarna@husqvarna.com.pl propozycję własnego, oryginalnego hasła reklamowego promującego maszynę Rider wraz ze swoim imieniem i nazwiskiem oraz adresem i numerem telefonu, z dopiskiem „Konkurs Husqvarna Rider Challenge”.
2. Uczestnicy mogą brać udział w konkursie w kraju, w którym mają miejsce zamieszkania. Jeżeli uczestnik bierze udział w konkursie organizowanym w kraju, w którym nie mieszka, Husqvarna AB lub jej oddział organizujący konkurs w danym kraju mają prawo zdyskwalifikować uczestnika i tym samym pozbawić go prawa do otrzymania nagrody.
3. Uczestnik i rodzina uczestnika (wszyscy członkowie rodziny zamieszkujący w tym samym gospodarstwie domowym) mogą otrzymać tylko jedną nagrodę. Każdy członek gospodarstwa domowego może jednak wziąć udział w konkursie, jeżeli spełni warunki określone w niniejszym regulaminie.

§3

Zasady konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu są przyjmowane podczas całego okresu jego trwania.
2. W konkursie mogą brać udział osoby, które ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Wysyłając propozycję hasła reklamowego promującego maszynę Rider uczestnik potwierdza, że jest jego autorem oraz posiada do niego pełne prawa.
4. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych i danych osobowych osób trzecich, które zostały zawarte w przesłanym tekście. W przypadku sporów w zakresie ww. praw osób trzecich, uczestnik zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności i oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność odszkodowawczą za naruszenia praw osób trzecich.
5. Zabronione jest nadsyłanie propozycji hasła reklamowych niezgodnych z tematyką konkursu, zawierających treści o charakterze bezprawnym, w jakikolwiek sposób naruszających obowiązujące prawo, wzywających do: nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne oraz naruszających prawa innych.
6. Uczestnicy konkursu udzielają Organizatorowi konkursu licencji na korzystanie z nadesłanych hasła reklamowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez

odpłatności dla celów związanych z marketingiem produktów Husqvarna na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, prasie i telewizji, w formie tablic reklamowych, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego i wprowadzenie do pamięci komputera.

§4

Dane osobowe

Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora do celów związanych z realizacją niniejszego konkursu. Organizator będzie miał prawo udostępnić te dane osobom i podmiotom współpracującym przy realizacji konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach marketingowych. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§5

Nagrody

1. Główną nagrodę – Rider 13C o wartości 13 990 zł otrzyma zwycięzca konkursu – autor wybranego przez komisję konkursową hasła reklamowego. Nagroda nie podlega negocjacji lub wymianie na ekwiwalent pieniężny.
2. Obowiązek zapłaty podatku od wygranej obciąża uczestników konkursu.
3. Nagrodzeni Uczestnicy konkursu zostaną poinformowani o wygranej osobiście lub drogą elektroniczną.
4. Nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie www.husqvarna.pl do dnia 5 lipca 2010
5. O terminie, miejscu i formie odbioru nagrody Organizator poinformuje najpóźniej 2 tygodnie przed planowanym jej przekazaniem.

§6

Komisja konkursowa

1. W skład komisji konkursowej wchodzi przedstawiciele firmy Husqvarna Poland Sp. z o.o.
2. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięzcy – autora najlepszego hasła reklamowego.

§7

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do jego zakończenia.
2. Każdemu uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wniesienia reklamacji w terminie 7 dni od daty zakończenia konkursu, listem poleconym na adres organizatora. Reklamacje mogą być składane wyłącznie na piśmie i mogą dotyczyć niezgodnego z regulaminem sposobu prowadzenia konkursu. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o dokonanym rozstrzygnięciu w ciągu 30 dni od daty wpłynięcia reklamacji. Rozstrzygnięcie to jest ostateczne.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.

5. Wszelkie informacje związane konkursem uczestnicy mogą uzyskać na stronie www.husqvarna.com bądź kontaktując się z organizatorem Husqvarna Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Wysockiego 15 B, tel. 22 330 96 00

6. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego regulaminu.